

Warszawa, 20 lutego 2008 r.

SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI OGÓLNOPOLSKIEJ KAMPANII SPOŁECZNEJ „KOCHAM - REAGUJĘ” NA RZECZ PRZECIWDZIAŁANIA KRZYWDZENIU DZIECI REALIZOWANEJ W 2008 R.

We wrześniu 2008 r. kierownictwo Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej podjęło decyzję o przeznaczeniu środków finansowych w wysokości 5 000 000 zł na realizację ogólnopolskiej kampanii na rzecz przeciwdziałania krzywdzeniu dzieci.

Wobec konieczności uwrażliwienia społeczeństwa na zjawisko krzywdzenia dzieci, zdecydowano, że powyższe środki zostaną przeznaczone na realizację Ogólnopolskiej Kampanii Społecznej „Kocham – Reaguję”
Kampania składała się z dwóch części:

- działań na poziomie centralnym
- działań zleconych samorządom wojewódzkim.

Dysponentem środków finansowych i koordynatorem kampanii na szczeblu centralnym był Departament ds. Kobiet, Rodziny i Przeciwdziałania Dyskryminacji. Natomiast za realizację Kampanii na poziomie wojewódzkim odpowiedzialny był Departament Pomocy i Integracji Społecznej.

I. Cele ogólne

Realizacja Kampanii społecznej przyczyniła się do osiągnięcia następujących celów:

- zwiększenia społecznego zaangażowania w sprawy związane z przeciwdziałaniem przemocy w rodzinie w szczególności wobec dzieci;
- poszerzenia poziomu wiedzy obywateli na temat przemocy wobec dzieci;
- zmiany negatywnych metod wychowawczych rodziców wobec dzieci;
- podniesienie profesjonalizacji służb działających w obszarze pomocy dzieciom krzywdzonym.

II. Zasady i procedura rozdzielenia środków finansowych

Dnia 25 września 2008 r. decyzją Głównego Księgowego Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej środki finansowe w wysokości **4 000 000 zł** będące w dyspozycji Departamentu ds. Kobiet, Rodziny i Przeciwdziałania Dyskryminacji zostały przekazane do dyspozycji Departamentu Pomocy i Integracji Społecznej.

Powyższe środki finansowe zostały przeznaczone na przeprowadzenie wojewódzkich akcji społecznych na rzecz przeciwdziałania krzywdzeniu dzieci oraz na przeprowadzenie szkoleń dla pracowników pierwszego kontaktu.

Po dokonanych rozeznaniu i przeprowadzonych z Marszałkami Województw negocjacjach, na podstawie zawartych umów przekazano Marszałkom środki finansowe w wysokości **2 940 000 zł**.

Z 16 województw 3 województwa zrezygnowały z realizacji w/w Ogólnopolskiej Kampanii Społecznej i nie podpisały przesłanych umów.

Ostatecznie z przyjęcia środków finansowych zrezygnowały następujące Województwa:

- Województwo Zachodniopomorskie nie przyjęło kwoty 250 000 zł;
- Województwo Pomorskie nie przyjęło kwoty 130 000 zł;
- Województwo Śląskie nie przyjęło kwoty 250 000 zł.

Natomiast Województwo Kujawsko – Pomorskie zrezygnowało z przeprowadzenia szkoleń, a Województwo Wielkopolskie ze zorganizowania konferencji.

Uwzględniając powyższe ostateczny podział środków finansowych przedstawiał się następująco:

L.p.	Podmiot realizujący zadanie – Urzędy Marszałkowskie	Wysokość przyznanych środków finansowych
1.	Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego Ul. Wybrzeże Słowackiego 12-14 50-411 Wrocław	250 000 zł
2.	Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego Ul. Plac Teatralny 2 87-100 Toruń	130 000 zł
3.	Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego Ul. Spokojna 4 20-074 Lublin	250 000 zł
4.	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego Ul. Podgórna 7 65-057 Zielona Góra	250 000 zł
5.	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego Al. Piłsudskiego 8 90-051 Łódź	250 000 zł
6.	Urząd Marszałkowski Województwa	250 000 zł

	<p style="text-align: center;">Małopolskiego Ul. Raławicka 56 31-017 Kraków</p>	
7.	<p style="text-align: center;">Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego Ul. Jagiellońska 29 03-719 Warszawa</p>	300 000 zł
8.	<p style="text-align: center;">Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego Ul. Piastowska 14 45-082 Opole</p>	250 000 zł
9.	<p style="text-align: center;">Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego Ul. Grunwaldzka 15 35-959 Rzeszów</p>	200 000 zł
10.	<p style="text-align: center;">Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego Ul. Wyszyńskiego 1 15-888 Białystok</p>	250 000 zł
11.	<p style="text-align: center;">Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego Ul. Okopowa 21/27 80-810 Gdańsk</p>	REZYGNACJA
12.	<p style="text-align: center;">Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego Ul. Ligonía 46 40-037 Katowice</p>	REZYGNACJA
13.	<p style="text-align: center;">Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego Al. IX Wieków Kielc 3 25-516 Kielce</p>	250 000 zł
14.	<p style="text-align: center;">Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko – Mazurskiego Ul. Emilii Plater 1 10-562 Olsztyn</p>	110 000 zł
15.	<p style="text-align: center;">Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego Al. Niepodległości 18 61-713 Poznań</p>	200 000 zł
16.	<p style="text-align: center;">Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego Ul. Korsarzy 34 70-540 Szczecin</p>	REZYGNACJA
	Razem:	2 940 000 zł

III. Sposób przekazywania środków finansowych.

Środki finansowe na realizację Ogólnopolskiej Kampanii Społecznej zostały przekazane Marszałkom Województw na podstawie zawartych umów pomiędzy Panem Jarosławem Dudą Sekretarzem Stanu w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej a Marszałkami Województw bądź osobami upoważnionymi przez Marszałków.

Po otrzymaniu podpisanej umowy, Departament Pomocy i Integracji Społecznej przekazywał oryginały dokumentów do Biura Budżetowego Administracyjnego w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej z prośbą o dalszą realizację.

IV. Sprawozdanie finansowe

- Na realizację Ogólnopolskiej Kampanii Społecznej na rzecz przeciwdziałania krzywdzeniu dzieci przekazano kwotę **2 940 000 zł.**
- Kwota środków własnych Samorządów Województw wyniosła ogółem **18 329,38 zł.**
- Inne źródła finansowania uzyskane przez Samorzady Województw wyniosły ogółem **12 210,01 zł.**
- Zwrot na rachunek bankowy MPiPS niewykorzystanych środków finansowych wyniósł ogółem **418 151,46 zł.**, w tym odsetki 2 475,01 zł.
- Łączna kwota przeznaczona na realizację kampanii wyniosła ogółem **2 524 323,55 zł** + Kwota środków własnych 18 329,38 zł + Inne źródła finansowania 12 210,01 zł = **2 554 862,94 zł**

IV. Opis zrealizowanego zadania

Szczegółowy opis realizacji zadania z wyszczególnieniem poszczególnych województw został uwzględniony w załączniku Nr 1 oraz załączniku Nr 2. (w załączeniu).

Ogólne podsumowanie:

- **Wojewódzkie akcje społeczne**

Zadanie to zostało zrealizowane w 13 województwach (w tych, które podpisały umowy). Kampanie miały charakter różnorodny.

a) 12 marszałków zorganizowało wojewódzkie konferencje.

Z konferencji wojewódzkiej zgodnie z podpisaną umową zrezygnowało Województwo Wielkopolskie.

Ogółem w konferencjach wzięło udział **ok. 2 338 osób**

Uczestnikami konferencji na rzecz przeciwdziałania krzywdzeniu dzieci byli głównie pracownicy socjalni, pedagodzy i psychologowie szkolni, nauczyciele szkół i przedszkoli, kuratorzy, logopedzi, instruktorzy terapii pedagogicznej, doradcy i konsultanci metodyczni, strażnicy miejscy, policjanci, kuratorzy sądowi i społeczni, pracownicy zatrudnieni w placówkach opiekuńczo – wychowawczych, stowarzyszeniach, ośrodkach wsparcia i ośrodkach interwencji kryzysowej oraz przedstawiciele służby zdrowia, Kościoła, organizacji pozarządowych itp.

Konferencje miały głównie charakter wykładowy lub wykładowo - warsztatowy.

Podczas konferencji omówiona została szeroko rozumiana tematyka przeciwdziałania krzywdzeniu dzieci w tym między innymi kwestie:

- Związane z rozpoznawaniem, pomocą i profilaktyką związaną z przemocą wobec dziecka,
- Procedur postępowania w przypadku podejrzenia wykorzystywania seksualnego dziecka,
- Zapoznano uczestników konferencji z regulacjami prawnymi dotyczącymi ochrony małoletnich w toku procedur karnych,
- Stosowanych procedur interwencyjnych oraz przesłuchiwanie dzieci – ofiar, świadków przemocy w rodzinie,
- Przeciwdziałania przemocy wobec dzieci w środowisku szkolnym,
- Ról administracji rządowej w przeciwdziałaniu przemocy w rodzinie,
- Zespołów interdyscyplinarnych do spraw przemocy w rodzinie.

b) W 12 województwach **opracowano ulotki, plakaty, broszury, poradniki**, który były wykorzystane podczas konferencji i szkoleń lub też rozesłane do gmin.

Województwo Małopolskie nie opracowało materiałów informacyjnych, jako przyczynę podając zbyt długi czas przeprowadzania procedur przetargowych.

c) Wszystkie województwa również województwo zachodniopomorskie, śląskie oraz pomorskie dystrybuowały materiały kampanijne w postaci plakatów, ulotek, broszur **przekazanych i wyprodukowanych ze środków finansowych MPIPS**. Kilka województw dystrybucję niewykorzystanych w 2008 r. materiałów kampanijnych prowadzi również w 2009 r.

Materiały przekazane zostały między innymi do powiatów i gmin, a za ich pośrednictwem do OPS, PCPR, placówek opiekuńczo – wychowawczych, jednostek organizacyjnych pomocy społecznej realizujących zadania na rzecz przeciwdziałania przemocy w rodzinie, szkół, jednostek policji, Kościołów, służby zdrowia, organizacji pozarządowych itp.

d) W województwach np. Lubelskim, Lubuskim, Opolskim **zorganizowano imprezy okolicznościowe** – koncerty, konkursy plastyczne, „dni otwarte”, w

trakcie których osoby potrzebujące pomocy mogły skorzystać z bezpłatnych porad psychologów, pracowników socjalnych, prawników.

e) W większości województw w **lokalnych stacjach radiowych i telewizyjnych zamieszczane były spoty**, natomiast w lokalnej prasie informacje o Kampanii.

Jako przykład województw, które aktywnie zaangażowały lokalne media należy uwzględnić: Kujawsko – Pomorskie, Lubelskie, Lubuskie, Łódzkie, Mazowieckie, Opolskie, Podlaskie, Świętokrzyskie, Warmińsko – Mazurskie.

f) Województwa Dolnośląskie, Lubelskie, Mazowieckie w ramach kampanii **uruchomiły strony internetowe**, które poświęcone zostały zagadnieniom kampanii społecznej w tym zawierały informacje dotyczące bazy teleadresowej dla osób doznających przemocy w rodzinie.

g) **Inne działania** realizowane w ramach kampanii:

- upowszechnienie akcji na billboardach i citylightach np. Województwa Łódzkie, Świętokrzyskie, Wielkopolskie.
- wizyty informacyjne pracowników w organizacjach społecznych, wizyty studyjne, seminaria np. Województwa Mazowieckie, Podkarpackie, Podlaskie.
- produkcja i dystrybucja gadżetów (np. kalendarzy, misiów, toreb, długopisów itp.) np. Województwa Mazowieckie, Opolskie, Świętokrzyskie, Łódzkie.

• **Szkolenia**

W szkoleniach organizowanych przez 12 Marszałków Województw wzięło udział ok. **2 326** osób. Szkolenia odbywały się w większości województw. Województwo Kujawsko – Pomorskie zgodnie z podpisaną umową nie realizowało szkoleń. Szkolenia odbywały się w formie wykładowo - warsztatowej, bądź też samych warsztatów.

W większości województw szkolenia miały charakter interdyscyplinarny i wzięli w nich udział przedstawiciele wszystkich instytucji, które zajmują się przeciwdziałaniem przemocy w rodzinie.

W województwie dolnośląskim w szkoleniach nie brali udziału policjanci i przedstawiciele służby zdrowia.

W województwie lubuskim w szkoleniach nie brali udziału przedstawiciele służby zdrowia.

W województwie łódzkim w szkoleniach brali udział tylko pracownicy socjalni.

W województwie warmińsko – mazurskim w szkoleniach nie brali udziału przedstawiciele służby zdrowia.

Realizatorzy szkoleń korzystali z następujących pomocy naukowych: projektor multimedialny, rzutnik, flipchart, sprzęt RTV itp.

Warunkiem zaliczenia szkoleń i otrzymania certyfikatu w większości województw była obecność na zajęciach oraz wypełnienie ankiety ewaluacyjnej.

V. Tryb kontroli realizacji dofinansowanych programów

Zgodnie z treścią umowy, podmioty, które realizowały Ogólnopolską Kampanię Społeczną na rzecz przeciwdziałania krzywdzeniu dzieci zobowiązane były do przekazania sprawozdań z wykonania zadania.

Wszystkie sprawozdania wpłynęły w terminie.

Analiza sprawozdań pozwala na stwierdzenie, że zakładane cele zostały osiągnięte, a zadania wynikające z kampanii zostały zrealizowane prawidłowo.